

100 Influenciadores por la Transición Energética

Medios de Comunicación



El pasado 27 de enero de 2025, **Movilizatorio, Fedesarrollo, Transforma y 350.org**, en alianza con medios de comunicación, llevaron a cabo una nueva sesión del espacio 100 Voces Influenciadoras por la Transición Energética Justa (TEJ), enfocada en **el rol de los medios de comunicación e información en la difusión y posicionamiento del proceso de transición energética en Colombia.**

El evento reunió a periodistas, comunicadores, expertos en energía y representantes de distintos medios, con el objetivo de identificar las principales barreras en la cobertura de la TEJ y generar soluciones para mejorar la calidad, accesibilidad y precisión de la información. Utilizando una metodología participativa, se promovió el debate y la construcción colectiva de estrategias que permitan fortalecer la comunicación en torno a la transición energética y su impacto en la sociedad.

Barreras identificadas/Soluciones acordadas

1| Barrera: Desinformación y falta de transparencia

El acceso a información veraz sobre la transición energética es limitado, ya sea por falta de transparencia en la divulgación de datos o por la difusión de información errónea o politizada.

La información sobre políticas y regulación en torno a la transición energética, especialmente en términos de beneficios tributarios y financiamiento, no es de fácil acceso ni comprensible para la ciudadanía.

- **Opacidad en la ejecución del presupuesto:** No hay suficiente claridad sobre los retos y errores en la distribución de recursos públicos destinados a la transición energética, lo que genera desconfianza en la población.
- **Circulación de datos imprecisos o sesgados en redes sociales:** Muchas veces, la información sobre transición energética es manipulada con discursos polarizados, sin contar con mecanismos eficaces de verificación.
- **Eliminación de verificadores en plataformas digitales:** La falta de control en la difusión de datos facilita la propagación de información errónea sobre la transición energética.



Soluciones y acuerdos

- **Fortalecimiento de mecanismos de verificación de información:** Se propone la creación de una plataforma de verificación de datos en la que participen

distintos actores del sector energético y comunicativo para garantizar la confiabilidad de la información divulgada.

- **Uso de la política de datos abiertos:** Si se amplía para incluir información sobre la transición energética, esta política permitirá mejorar la transparencia y fomentar una mayor pedagogía sobre su uso.
- **Fomento del periodismo de investigación riguroso:** Es necesario promover una práctica periodística crítica que cuestione la *"perfección"* de los proyectos y exponga tanto sus avances como sus desafíos.
- **Plataformas de acceso público con información estructurada:** Se requiere un ABC de la Transición Energética, similar a la página de Transmilenio, donde la información se organice de manera accesible y sectorizada.

2| Barrera: Falta de calidad en los contenidos

Los contenidos sobre transición energética no abordan de manera integral sus implicaciones económicas, sociales y ambientales, lo que limita la comprensión del tema en la opinión pública.

- **Enfoque limitado en generación de energía:** La información se concentra en la producción de energías renovables, dejando de lado su impacto en otros sectores como transporte, consumo y diversificación económica en territorios dependientes de energías convencionales.
- **Falta de optimización de recursos existentes:** La comunicación se centra en la transformación de infraestructuras y tecnologías nuevas, ignorando la importancia de mejorar la eficiencia de los sistemas actuales.
- **Uso excesivo de lenguaje técnico:** Muchas publicaciones incluyen términos complejos que dificultan la comprensión del tema, especialmente para quienes no tienen formación en ingeniería o energía.



Soluciones y acuerdos

- **Estrategia digital con lenguaje accesible:** Se debe diseñar una estrategia de comunicación que traduzca los conceptos técnicos en mensajes simples y cotidianos, adaptados a diferentes públicos objetivos.
- **Reportajes y narrativas sobre historias de la transición energética:** Priorizar la cobertura de historias locales y casos concretos permitirá dar una dimensión humana al tema y conectar con las realidades del territorio.
- **Promoción de contenidos alternativos y accesibles:** Ejemplos como "**Chao Carbón**", "**Un Cambio de Energía**", "**Mongabay**" y "**La Ladera Sur**" pueden servir como referencia para desarrollar narrativas innovadoras.

3| Barrera: Acceso limitado y lenguaje excluyente

- La falta de acceso a información accesible y adaptada a diversos públicos restringe la participación ciudadana en la transición energética.
- **Limitaciones en redes de comunicación en regiones alejadas:** Las comunidades más vulnerables tienen poco acceso a información sobre la transición energética, lo que las deja fuera de la discusión y la toma de decisiones.
- **Escasez de información sobre tecnologías limpias y sus beneficios:** Existen pocos datos sobre cómo adquirir, mantener y financiar tecnologías de energía renovable, lo que genera desconocimiento y desinterés en la ciudadanía.
- **Débil compromiso del gobierno con la comunicación inclusiva:** No hay esfuerzos suficientes para involucrar a las comunidades en la comunicación de la transición energética de manera activa y significativa.

- **Formatos poco atractivos y extensos:** Los artículos técnicos y largos no motivan a la población a leer sobre el tema, haciendo que la transición energética sea percibida como algo ajeno.
- **Falta de periodistas especializados:** La ausencia de profesionales capacitados en energía y sostenibilidad afecta la calidad y profundidad de los contenidos disponibles.
- **Uso de gráficos y conceptos técnicos complejos:** La comunicación no siempre es clara ni está adaptada a audiencias diversas, lo que dificulta la apropiación del tema.
- **Innovación insuficiente en los formatos de comunicación:** Es necesario explorar nuevas formas de transmitir información para conectar con diferentes sectores de la sociedad.
- **Percepción de la transición energética como un tema exclusivo de ingenieros y políticos:** Se deja de lado la idea de que es un asunto de interés general y una oportunidad de desarrollo para todos.
- **Suposición de conocimientos previos:** Se asume erróneamente que todas las personas ya tienen información básica sobre la transición energética, sin esfuerzos suficientes para explicar conceptos fundamentales.



Soluciones y acuerdos

- **Traducción de contenido para comunidades indígenas y rurales:** Es necesario adaptar los materiales informativos a diferentes lenguas y contextos socioculturales para garantizar la inclusión de todas las poblaciones.
- **Espacios educativos e informativos de acceso público:** Se deben fortalecer iniciativas como Radio Nacional para llegar a territorios de difícil acceso con información relevante sobre la transición energética.

- **Diversificación de los formatos de comunicación:** Innovar más allá de los formatos tradicionales y utilizar narrativas inclusivas permitirá conectar con diferentes sectores de la sociedad.
- **Fomento de la educación desde el pregrado:** Se deben promover programas de formación en comunicación y periodismo con enfoque ambiental para mejorar la calidad del cubrimiento informativo.
- **Facilitación del acceso a cursos cortos y diplomados especializados:** La creación de programas de capacitación permitirá que comunicadores y periodistas adquieran herramientas para la divulgación de la transición energética.

4| Barrera: Polarización en la narrativa sobre la transición energética

La polarización en la comunicación sobre la transición energética fragmenta el debate y dificulta la construcción de consensos. Diferentes sectores presentan posturas opuestas y rígidas, lo que obstaculiza el diálogo y refuerza divisiones ideológicas.

- **Contraposición entre discursos técnicos y comunitarios:** Los enfoques excesivamente técnicos excluyen a las comunidades del debate, mientras que los discursos comunitarios a veces simplifican la información, creando malentendidos y profundizando la polarización.
- **Narrativas partidistas y politización del discurso:** La transición energética se ha convertido en un tema politizado, donde ciertos sectores asocian las posturas a ideologías específicas, dificultando la construcción de una visión compartida.
- **Fragmentación en los enfoques mediáticos:** Los medios de comunicación presentan la transición energética desde perspectivas polarizadas,

enfaticando controversias en lugar de puntos de convergencia, lo que contribuye a la división del debate público.

- **Desinformación y discursos manipulados:** La circulación de información sesgada o falsa, impulsada por intereses políticos o económicos, intensifica las narrativas polarizadas y refuerza estereotipos sobre los actores involucrados.



Soluciones y acuerdos

- **Fomento de espacios de encuentro multiactor:** Se deben organizar encuentros entre distintos sectores (gobierno, empresas, sociedad civil y medios) para intercambiar perspectivas y fortalecer la narrativa sobre la transición energética.
- **Creación de una red de medios y organizaciones independientes:** La solidaridad y colaboración entre medios de comunicación permitirá competir contra la influencia de las empresas de combustibles fósiles y fortalecer narrativas independientes.
- **Promoción de una narrativa a largo plazo:** La transición energética debe presentarse como una respuesta esencial al cambio climático y un compromiso de país, más allá de ideologías o administraciones gubernamentales.